



УДК 338-33

МРНТИ 06.71.00

https://doi.org/10.53364/24138614_2025_37_2_9

Г.К. Калиева^{1*}, Г.О. Алтаева², С.С. Абыл¹

¹Академия Гражданской Авиации, г. Алматы, Казахстан

²Таразский университет имени М.Х. Дулати, г. Тараз Казахстан

¹E-mail: guljan.as55@mail.ru*

БИЗНЕС-СТРАТЕГИЯ — ОСНОВА ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

***Аннотация.** В условиях развития экономической деятельности предприятий очень важно правильно выбрать стратегию и обозначить свое место на рынке. Одной из приоритетных задач каждого предприятия является сокращение издержек. Правильно разработанная логистическая стратегия позволяет сокращать запасы, затраты на транспортировку, совершенствовать взаимоотношения с поставщиками, дистрибьютерами и конечными потребителями. Это в свою очередь приведет к функционированию предприятий и обеспечению конкурентоспособности на рынке. В данной статье выделяется особое место стратегическому плану логистики на предприятии, выделены процессы и компоненты логистической стратегии на предприятии. Рассмотрены функциональные обязанности руководство в процессе стратегического планирования на предприятии в условиях рынка.*

Целью данной научной работы является определить теоретические и практические аспекты стратегии бизнеса на предприятии и выделить особенности функционирования логистической стратегии в целом в современных условиях.

Методы исследования являются направленными на узкую предметную область, узконаправленными, однако достаточной для выполнения заявленной цели статьи. В статье проводится теоретический-эмпирические методы, объясняющие и выделяющие компоненты.

***Ключевые слова:** стратегия, стратегическое управление, менеджмент, логистика, логистическая стратегия, бизнес-стратегия, конкурентоспособность, транспортировка, поставка, издержки.*

Введение.

В условиях нынешней жесткой конкуренции задачей национальной экономики является инновационное и промышленное развитие. Инновационная деятельность является одним из основных факторов роста конкурентоспособности и экономического развития Казахстана. Особую роль в этом играют крупные компании, обладающие значительными резервами и ресурсами, способствующими внедрению инноваций.

Система управления компаниями на основе стратегии роста позволяет своевременно реагировать на влияния внешней среды, а также обеспечивают рост конкурентоспособности в перспективе [1].

Стратегия предлагает систему управленческих решений, набор правил принятия решений, которые определяют будущее предприятия, отрасли, пути достижения долгосрочных целей. Определения «стратегия» (от греческого stratis – войско + ago – веду

или *strategos* – искусство генерала) берется из военного лексикона, где обозначает планировать и продвижение политической системы в стране с использованием общедоступных средств.

В общем понимании, термин предназначен для обозначения долгосрочных мер или тактик, которые обычно применяются к бизнесу: бизнес-стратегия.

Помимо использования концепции стратегии на военной службе, она также используется в политике. Например, Л. М. Куликову- выделил, как «общий план выполнения определенных задач» [2].

На практике использование стратегических подходов к развитию предприятия наблюдается в 20-30-х годах этого века

Материалы и методы исследования.

Настоящее исследование опирается на комплексный подход, сочетающий в себе элементы теоретического анализа, эмпирических наблюдений и аналитико-прогностических разработок. Методологическая основа построена на системном анализе логистической стратегии как ключевого элемента общей бизнес-стратегии предприятия. В рамках исследования были глубоко проанализированы внутренние и внешние факторы, влияющие на стратегическое планирование в условиях рыночной неопределенности. Использование инструментов стратегического анализа, таких как SWOT и PEST-анализ, позволило выявить сильные и слабые стороны предприятия, а также оценить макроэкономические, политические, социальные и технологические условия, влияющие на его функционирование. На основе экономико-математического моделирования были построены сценарии развития логистической стратегии с учетом целевых ориентиров, направленных на снижение издержек, оптимизацию логистических процессов и повышение конкурентоспособности.

В процессе работы также применялись методы контент-анализа и бенчмаркинга, что обеспечило возможность сопоставления логистических стратегий различных компаний и выявления лучших практик, адаптированных под условия казахстанского рынка. Для уточнения специфики стратегического планирования и оценки эффективности реализуемых мероприятий были проведены полуструктурированные интервью и анкетирование с участием специалистов в области логистики и управления, что позволило получить качественные и количественные данные, обосновывающие выводы исследования. Эмпирическая база строилась на данных официальной статистики, отраслевых отчетов и корпоративных стратегических документов. Анализ охватывает временной период с 2019 по 2024 годы, что дает возможность проследить влияние внешних кризисов и процессов восстановления на стратегические решения в логистике.

Таким образом, методологический инструментарий, применённый в исследовании, позволил всесторонне осмыслить процесс формирования логистической стратегии, определить ключевые тенденции её развития и выработать практические рекомендации по совершенствованию стратегического управления в логистической сфере.

Результаты и их обсуждение.

Бизнес-стратегия обеспечивает эффективное функционирование компании с помощью экономических методов и инструментов.

Корпоративная стратегия формирует стандарты и правила финансовых результатов для достижения стратегической цели. Утверждение и согласование временных параметров и ресурсов стратегических целей позволит достичь общих целей бизнес-стратегии-создать и поддерживать конкурентоспособность предприятия.

Следовательно, формирование бизнес-стратегии предполагает разработку Фонда стратегических транзакций, то есть соглашений, контрактов с контрагентами, которые

организация реализует с целью достижения стабильного положения и роста развития в будущем.

Основой формирования стратегий развития альтернативного банка являются создание условий и обеспечение его конкурентного преимущества, анализ гарантированного рынка товаров и услуг, а также выбор стратегий деятельности, обеспечение долгосрочной устойчивости и адаптивности организации. Важными элементами финансового планирования являются возможности создания товарного ассортимента, эффективное использование имеющихся ресурсов и привлечение дополнительных финансовых и материальных активов. Разработка экономической стратегии требует систематического сбора и анализа информации, ведения переговорных процессов, а также формирования и реализации правильных стратегий. Следует учитывать, что бизнес-стратегии обладают рядом отличительных характеристик, отличающихся от кратких.

Во-первых, одним из важнейших принципов формирования бизнес-стратегии является ее непрерывный механизм. Процесс стратегического планирования не завершается выбором направлений действий, а, как правило, предполагает утверждение стратегий ориентиров и способов их реализации, направленных на повышение конкурентоспособности предприятия. В результате успешной реализации стратегии появилось устойчивое конкурентное преимущество, способствующее развитию предпринимательской деятельности.

Во-вторых, специфическая черта управления заключается в существенных различиях между процессами выбора и осуществления оперативных транзакций. Существенную роль играет целостность и безопасность информационной базы, поступающей на предприятие в ходе реализации проекта. В связи с этой организацией часто принимаются принципиальные решения, о революции на неполной и обобщенной информации о множестве альтернативных явлений развития. Это, в свою очередь, приводит к увеличению неопределенности различных типов: неопределенности, связанной с внешними прогнозами («неопределенность природы»), неопределенности целей, а также неопределенности, обусловленной динамикой конкурентной среды.

Бизнес-стратегия формирует особую «зону неопределенности», в рамках которой определяются различные сценарии роста компании. Каждое из этих действий представляет собой эффективный метод изменения изменяющихся условий и может использоваться в зависимости от контекста.

В-третьих, важным моментом стратегического управления является возникновение обратной роли связи в процессе формирования бизнес-стратегии. Обратная связь играет ключевую роль в уточнении и корректировке стратегий решений, поскольку при анализе и реализации стратегии выявляются новые альтернативные подходы. Это, в свою очередь, способствует целенаправленному отбору наиболее эффективных стратегий решений и формированию более точного понимания возможных транзакций. В результате первоначального метода лечения основного роста могут быть изменены и скорректированы в зависимости от изменяющихся условий.

Таким образом, управление бизнес-стратегией представляет собой циклический процесс, основанный на постоянном мониторинге и корректировке запланированных целей. Этот процесс учитывает новые данные о факторах, влияющих на конкурентное положение компании, что позволяет обеспечить ее долгосрочную устойчивость и адаптацию к внешней среде.

В-четвертых, важную роль в бизнес-стратегии играет ее опора на стратегическое прогнозирование. В отличие от тактического планирования, этот подход затрудняет точное определение абсолютных показателей коэффициентов для оценки эффективности стратегических решений. Это, в свою очередь, приводит к необходимости использования альтернативных методов оценок, основанных либо на сравнительном анализе полезности различных решений, либо на системе приоритетных показателей.

Оценка стратегических решений может основываться как на количественных критериях, поддающихся точному эффекту (например, финансовые затраты), так и на таких качественных параметрах, как «стратегическая полезность». Последний показатель может быть выражен с использованием бальной системы оценок, позволяющей учитывать множество взаимозависимых факторов и обеспечить более комплексное обоснование принимаемых управленческих решений.

Основными отличительными чертами стратегии могут быть по Ансоффу И.: процесс разработки стратегии не заканчивается операционными операциями. В основном он заканчивается обозначением целостных направлений, развитие которых формирует укрепление позиций компании.

Разработанная стратегия используется в сфере бизнеса для реализации стратегических проектов с помощью исследовательского метода. Релевая характеристика стратегии в данном случае заключается в том, что 1) стремление сосредоточиться на необходимых областях и реалиях бизнеса; 2) отклонение всех других возможностей таким образом, чтобы они не совпадали со стратегией. Потребность в стратегии отпадает, как только реальный ход развития бизнеса направит деятельность в успешном направлении [5].

В тот момент, когда предприятия функционирует уже много лет, у нее уже налажены будут ориентиры как: миссия и цели, видения.

Процессные планы стратегии бизнеса для компании описать можно в форме рисунка 1.

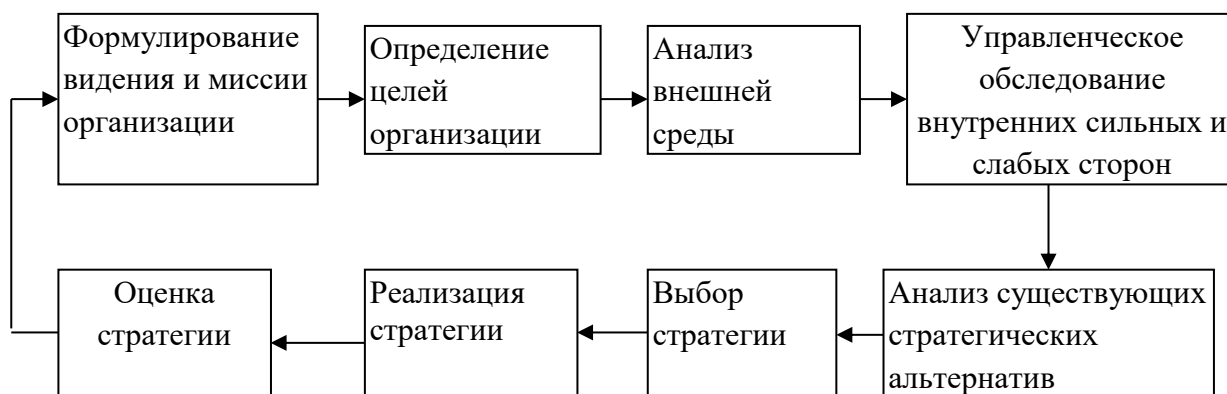


Рисунок 1 – Процесс стратегического управления для действующей фирмы

Ключевыми ориентирами развития предприятий являются разработки и оценка стратегий альтернативного ведения бизнеса, обоснование наиболее успешных стратегий, а также управление плановыми действиями.

Следовательно, процесс формирования основного плана следует начинать не с определения ориентиров данных, а с комплексной оценки внешней и внутренней среды. Это включает в себя анализ внешней угрозы, внутренних возможностей, а также выявление слабой стороны компании с целью их рассмотрения и учета при разработке(рис.2).

Процесс стратегического управления в компании включает несколько ключевых этапов. Сначала определяются цели и миссия, которые задают направление развития. Затем проводится анализ внешней и внутренней среды, позволяющий выявить сильные и слабые стороны организации, а также возможные перспективы. На основе полученной информации формируется стратегия, после чего начинается ее практическая реализация. Завершающим этапом становится контроль за исполнением принятых решений и оценка их эффективности. 6].

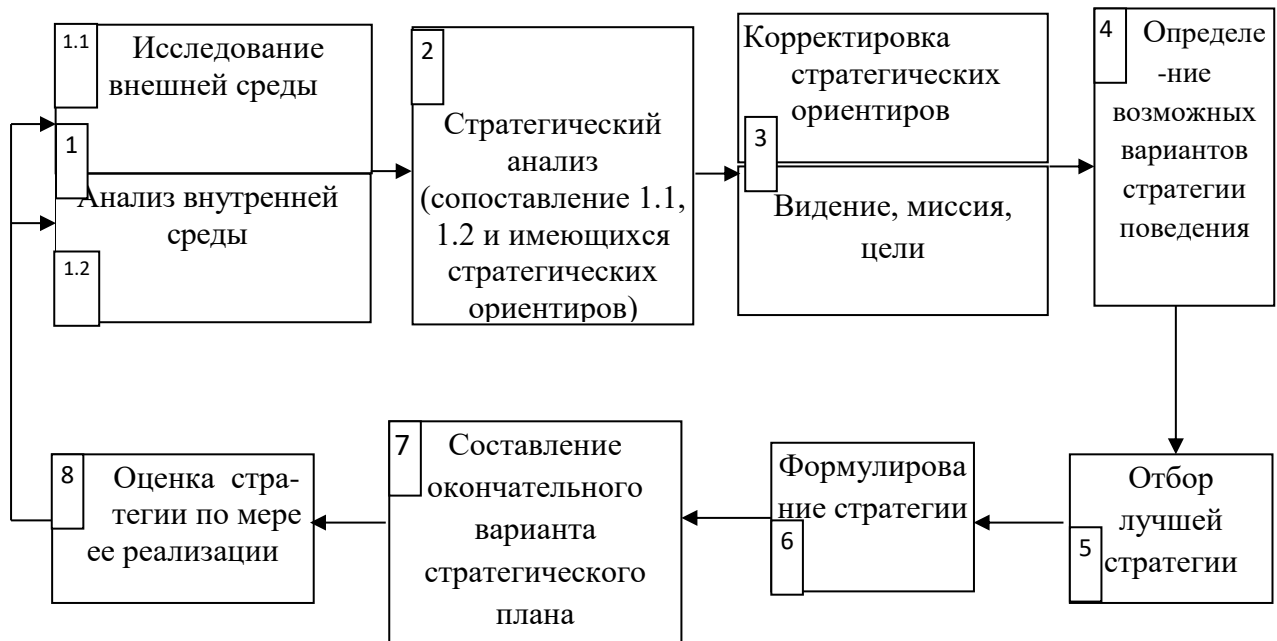


Рисунок 2 – Процесс стратегического управления для вновь созданной фирмы

В бизнес-среде формирование стратегии может отличаться от процесса вновь созданной организационной структуры для предприятий, работающих в рамках единой системы операционных действий (организация стратегических планов).

Разработка стратегического логистического плана требует четкого понимания и оценки маркетинговых стратегий и планов компании, что необходимо для стратегического планирования, и разумных предложений по переходу на логистическую систему, которая позволяет сбалансировать затраты и эффективность обслуживания.

Стратегический план логистики должен содержать обзор управления, который описывает общую стратегию логистики и ее взаимосвязь с основными бизнес-функциями. В нем формулируются цели в области затрат и услуг с учетом особенностей продукции и потребителей. Также план включает стратегии, определяющие уровень потребительского сервиса, подходы к управлению запасами, складированию, обработке заказов и транспортировке. Дополнительно приводится обзор ключевых логистических программ и операционных планов с указанием их бюджета, сроков реализации и влияния на бизнес. Важной частью документа является прогноз потребностей в ресурсах, включая персонал и капитал, а также финансовый отчет, в котором отражены операционные издержки, капитальные вложения и движение денежных средств. Завершающий раздел посвящен анализу влияния логистической стратегии на показатели прибыли, уровень клиентского обслуживания и взаимодействие с другими бизнес-функциями. После завершения разработки плана менеджеры переходят к определению операционных процедур и методов его реализации. Таким образом, логистическая стратегия организации должна быть направлена на обеспечение соответствия корпоративной стратегии и оптимизацию использования ресурсов в процессе управления материальными и сопутствующими потоками. В идеале логистическая стратегия должна стать каскадной частью системы управления бизнесом, начиная с маркетинговой, финансовой, производственной и другими функциональными стратегиями [8]. Наиболее распространенные и апробированные логистические стратегии представлены в таблице 1.

Таблица 1- Логистические стратегии

Вид стратегии	Пути реализации стратегии
Минимизация логистических	Сокращение (оптимизация) операционных

издержек	<p>логистических издержек в отдельных логистических функциях.</p> <p>Оптимизация уровней запасов в логистической системе.</p> <p>Выбор оптимальных вариантов «складирование-транспортировка» (переключение с одной логистической функции на альтернативную).</p> <p>Оптимизация решений в отдельных функциональных областях и логистических функциях по критерию минимума логистических издержек.</p> <p>Использование 3PL –подхода и т.п.</p>
Улучшение качество логистического сервиса	<p>Улучшение качества выполнения логистических операции и функции (транспортировки, складирования, грузопереработки, упаковки и т.п.)</p> <p>Логистическая поддержка пред-и послепродажного сервиса.</p> <p>Логистический сервис с добавленной стоимостью.</p> <p>Использование логистических технологий поддержки функционального жизненного цикла продукта.</p> <p>Создание системы управления качеством логистического сервиса. Сертификация фирменной системы управления качеством в соответствии с национальными и международными стандартами и процедурами. Использование процедуры бенчмаркинга и т.д.</p>
Минимизация инвестиций в логистическую инфраструктуру	<p>Оптимизация конфигурации логистической сети.</p> <p>Прямая доставка товаров потребителям, минуя складирование. Использование складов общего пользования. Использование логистических посредников в транспортировке, складировании, грузопереработке.</p> <p>Использование логистической технологии «точно в срок» (JIT).</p> <p>Оптимизация дислокации объектов логистической инфраструктуры и др.</p>
Логистический аутсорсинг	<p>Решение «производить или покупать».</p> <p>Сосредоточение компании на своих ключевых компетенциях, поиск и 3PLподход для выполнения не ключевых функций.</p> <p>Оптимизация выбора источников внешних ресурсов</p> <p>Оптимальная дислокация производственных мощностей и объектов логистической инфраструктуры</p> <p>Использование инвестиций и инноваций поставщиков.</p>

Результаты реализации бизнес-стратегии контролируются с помощью обратной связи, обеспечивая постоянный контроль и возможность корректировки планов действий в зависимости от текущей ситуации, в которой находится компания.

Неточность расчетов и недооценка основных параметров могут привести к неэффективности управления проектом, что делает его реализацию бесперспективной. Во избежание этого необходимо обеспечить достижение запланированных эффектов. Однако на практике уделяется внимание вопросу окупаемости инвестиций, поскольку тогда контроль за исполнением бюджета зачастую оказывается менее приоритетным [9].

Во всех контрольных пунктах нужно проводить оценку окупаемости затрат при разработке нового товара. В течение жизненного цикла товара рекомендуется рассматривать и учитывать возможности и, следовательно, прекращение во время проекта.

Функциональные обязанности руководства в процессе стратегического планирования охватывают несколько ключевых аспектов. Важным элементом является комплексное исследование состояния среды, определение целей и разработка стратегий. Руководители должны четко понимать сущность установленных целей и обеспечивать их всестороннее распространение среди персонала, формируя единое стратегическое видение.

Рациональное и эффективное использование имеющихся ресурсов играет значимую роль в достижении поставленных задач, требуя взвешенных управленческих решений. Стратегические изменения в организационной структуре компании направлены на повышение ее гибкости и конкурентоспособности. Кроме того, необходима своевременная адаптация бизнес-процессов в соответствии с актуальными требованиями рынка. В случае непредвиденных обстоятельств руководство обязано оперативно пересматривать стратегический план действий, обеспечивая устойчивость и развитие организации.

Наличие правильно разработанной логистической стратегии позволяет предприятию эффективно решать широкий спектр задач [13]. При выполнении поставок это выражается в оптимизации транспортных маршрутов, обеспечении максимальной загрузки транспорта и выборе наиболее подходящего транспортного средства с учетом времени и стоимости. В сфере складского обслуживания стратегия способствует унификации оборудования и тары, механизации и автоматизации процессов, а также упрощает сортировку товаров и управление материальными потоками. При выборе поставщиков и потребителей логистический подход обеспечивает бесперебойное выполнение поставок, своевременный обмен информацией о движении товаров, учет поступлений и платежей, а также снижение уровня товарных запасов.

Грамотно разработанная логистическая стратегия повышает эффективность товарооборота, а совокупный экономический эффект от внедрения логистических решений нередко превышает выгоду, полученную за счет улучшения отдельных показателей [13].

Заключение.

Таким образом, бизнес-стратегия предприятия представляет собой совокупность правил и методов реализации стратегических концепций, направленных на достижение долгосрочных целей с учетом внешних условий. Она может включать в себя анализ рыночной ситуации, определение стратегических целей, выбор деятельности и наблюдение за стратегическими ресурсами. Кроме того, бизнес-стратегия регламентирует взаимодействие с заинтересованными сторонами, разработку ценовой политики, механизмы оптимизации соответствующих затрат и другие аспекты стратегического управления.

Другими словами, бизнес-стратегия предприятия представляет собой систему норм, правил и устоявшихся практик, обеспечивающих обоснованную экономику и обеспечивающих реализацию целей. Ее ключевым элементом является стимулирование всех участников процесса разработки и стратегии реализации.

В заключение следует отметить, что логистика и грамотно структурированная логистическая стратегия могут обеспечить важнейшее и устойчивое преимущество компании как в рамках отдельного рынка, так и на рынке в целом.

Список использованных источников

1. Белых, А. П. (2016). Финансовая стратегия - фактор повышения устойчивости предприятия в современных рыночных условиях. *Журнал Современные научные исследования*, (3).
- Kumar, S., Garza-Reyes, J. A., Kumar, V., Antony, J., Rocha-Lona, L., & Upadhyay, A. (2021). What do we know about business strategy and environmental research? Insights from Business Strategy and the Environment. *Business Strategy and the Environment*, 30(8), 3454–3469. <https://doi.org/10.1002/bse.2803>
2. Olson, E. M., Slater, S. F., & Hult, G. T. M. (2021). Business strategy and the management of digital marketing. *Business Horizons*, 64(2), 285–293. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2020.11.004>
3. Железнова, В. О. (2021). Теоретические вопросы разработки логистических бизнес-стратегий предприятий. В *Актуальные проблемы менеджмента: повышение стратегической устойчивости регионов и предприятий* (с. 268–273).
4. Martins, W. B., Anholon, R., & Quelhas, L. G. (2019). Sustainable practices in logistics system. *Sustainability*, 11(21), 5981. <https://doi.org/10.3390/su11215981>
5. Кшеминский, Г. (2019). Разработка бизнес-стратегии. <https://4brain.ru/blog/разработка-бизнес-стратегии>
6. Горбунова, Н. В. (2021). Опыт применения оптимизационных методов в логистической стратегии предприятий. В *Экономика и государство: проблемы эффективного управления и развития* (с. 88–91).
7. Федина, А. В. (2014). Логистическая стратегия промышленного предприятия как метод обеспечения конкурентоспособности. *Сегодня и завтра Российской экономики*, (63), 101–111.
8. Григорьев, М. Н. (2019). *Логистика: учебник для бакалавров* (4-е изд., испр. и доп.). Москва: Юрайт.
9. Никитин, С. И., Никифоров, Е. С., & Фельдшеров, К. В. (2019). Моделирование логистических процессов в условиях риска. *Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии*, 1(15), 191–199.
10. Щербаков, В. В. (Ред.). (2019). *Основы логистики: учебник для вузов*. Санкт-Петербург: Питер.
11. Лазич, Ю. В., & Семёнова, Д. Д. (2021). Оценка эффективности логистической стратегии на основе интегрального показателя логистической системы предприятия. В *Актуальные проблемы логистического управления и инструменты их решения* (с. 81–86).
12. Бекмурзаев, И. Д. (2021). Развитие логистической системы в условиях цифровизации. *Известия Чеченского государственного университета*, (2), 84–89.

References

1. Belykh, A. P. (2016). Finansovaya strategiya - faktor povysheniya ustoichivosti predpriyatiya v sovremennykh rynochnykh usloviyakh. *Zhurnal Sovremennye nauchnye issledovaniya*, (3).
2. Kumar, S., Garza-Reyes, J. A., Kumar, V., Antony, J., Rocha-Lona, L., & Upadhyay, A. (2021). What do we know about business strategy and environmental research? Insights from Business Strategy and the Environment. *Business Strategy and the Environment*, 30(8), 3454–3469. <https://doi.org/10.1002/bse.2803>
3. Olson, E. M., Slater, S. F., & Hult, G. T. M. (2021). Business strategy and the management of digital marketing. *Business Horizons*, 64(2), 285–293. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2020.11.004>
4. Zheleznova, V. O. (2021). Teoreticheskie voprosy razrabotki logisticheskikh biznes-strategii predpriyatii. V *Aktual'nye problemy menedzhmenta: povyshenie strategicheskoi ustoichivosti regionov i predpriyatii* (s. 268–273).

5. Martins, W. B., Anholon, R., & Quelhas, L. G. (2019). Sustainable practices in logistics system. *Sustainability*, 11(21), 5981. <https://doi.org/10.3390/su11215981>
6. Ksheminskii, G. (2019). *Razrabotka biznes-strategii*. <https://4brain.ru/blog/razrabotka-biznes-strategii>
7. Gorbunova, N. V. (2021). Opyt primeneniya optimizatsionnykh metodov v logisticheskoi strategii predpriyatii. V *Ekonomika i gosudarstvo: problemy effektivnogo upravleniya i razvitiya* (s. 88–91).
8. Fedina, A. V. (2014). Logisticheskaya strategiya promyshlennogo predpriyatiya kak metod obespecheniya konkurentosposobnosti. *Segodnya i zavtra Rossiiskoi ekonomiki*, (63), 101–111.
9. Grigor'ev, M. N. (2019). *Logistika: uchebnik dlya bakalavrov (4-e izd., ispr. i dop.)*. Moskva: Yurait.
10. Nikitin, S. I., Nikiforov, E. S., & Fel'dsherov, K. V. (2019). Modelirovanie logisticheskikh protsessov v usloviyakh riska. *Teoriya i praktika servisa: ekonomika, sotsial'naya sfera, tekhnologii*, 1(15), 191–199.
11. Shcherbakov, V. V. (Red.). (2019). *Osnovy logistiki: uchebnik dlya vuzov*. Sankt-Peterburg: Piter.
12. Lazich, Yu. V., & Semenova, D. D. (2021). Otsenka effektivnosti logisticheskoi strategii na osnove integral'nogo pokazatelya logisticheskoi sistemy predpriyatiya. V *Aktual'nye problemy logisticheskogo upravleniya i instrumenty ikh resheniya* (s. 81–86).
13. Bekmurzaev, I. D. (2021). Razvitie logisticheskoi sistemy v usloviyakh tsifrovizatsii. *Izvestiya Chechenskogo gosudarstvennogo universiteta*, (2), 84–89.

БИЗНЕС-СТРАТЕГИЯ – КӘСІПОРЫНДА ЛОГИСТИКАЛЫҚ ЖҮЙЕНІ ҚҰРУ НЕГІЗІ

***Аңдатпа.** Кәсіпорындардың экономикалық белсенділігінің дамуы жағдайында стратегияны дұрыс таңдап, нарықтағы өз орнын анықтау өте маңызды. Әрбір кәсіпорынның бірінші кезектегі міндеттерінің бірі - шығындарды азайту. Тиісті түрде әзірленген логистикалық стратегия тауарлық-материалдық қорларды, тасымалдау шығындарын азайтуға және жеткізушілермен, дистрибьюторлармен және соңғы тұтынушылармен қарым-қатынасты жақсартуға мүмкіндік береді. Бұл өз кезегінде кәсіпорындардың жұмыс істеуіне және нарықтағы бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етуге әкеледі. Бұл мақалада кәсіпорындағы логистиканың стратегиялық жоспары ерекше орынға ие болып, кәсіпорындағы логистикалық стратегияның процестері мен құрамдас бөліктері анықталған. Нарық жағдайында кәсіпорында стратегиялық жоспарлау процесінде басшылықтың функционалдық міндеттері қарастырылады.*

Бұл ғылыми жұмыстың мақсаты – кәсіпорындағы бизнес-стратегияның теориялық және практикалық аспектілерін анықтау және қазіргі жағдайда тұтастай алғанда логистикалық стратегияның қызмет ету ерекшеліктерін көрсету.

Зерттеу әдістері тар пәндік аймаққа бағытталған, тар бағытталған, бірақ мақаланың мақсатына жету үшін жеткілікті. Мақалада компоненттерді түсіндіру және анықтау үшін теориялық және эмпирикалық әдістер қолданылады.

***Түйін сөздер:** стратегия, стратегиялық менеджмент, менеджмент, логистика, логистикалық стратегия, бизнес стратегиясы, бәсекеге қабілеттілік, тасымалдау, жеткізу, шығындар.*

BUSINESS STRATEGY IS THE BASIS FOR BUILDING A SYSTEM OF LOGISTICS AT THE ENTERPRISE

Abstract. *In the context of the development of the economic activity of enterprises, it is very important to choose the right strategy and identify your place in the market. One of the priorities of every enterprise is to reduce costs. A properly developed logistics strategy allows you to reduce stocks, transportation costs, improve relationships with suppliers, distributors and end users. This in turn will lead to the functioning of enterprises and ensure competitiveness in the market. In this article, a special place is allocated to the strategic plan of logistics in the enterprise, the processes and components of the logistics strategy in the enterprise are highlighted. The functional responsibilities of management in the process of strategic planning at the enterprise in market conditions are considered.*

The purpose of this scientific work is to determine the theoretical and practical aspects of the business strategy in the enterprise and highlight the features of the functioning of the logistics strategy as a whole in modern conditions.

Research methods are focused on a narrow subject area, narrowly focused, but sufficient to fulfill the stated purpose of the article. The article uses theoretical-empirical methods to explain and highlight the components.

Keywords: *strategy, strategic management, management, logistics, logistics strategy, business strategy, competitiveness, transportation, supply, costs.*

Сведение об авторах

Калиева Гулжан Коктеубаевна	к.э.н., ассоциированный профессор кафедры «Организация авиационных перевозок и логистика» АО «Академия гражданской авиации», г. Алматы, Казахстан, e-mail: Guljan.As55@mail.ru
Алтаева Гүлмира Орынбайқызы	Старший преподаватель кафедры «Экономики и менеджмента» Таразский университет имени М.Х. Дулати, г. Тараз Казахстан e-mail: altaeva.gulmira@mail.ru
Абыл Салима Серикқызы	Магистр технических наук, преподаватель кафедры «Авиационная техника и технологии» «АО Академия гражданской авиации», г. Алматы, Казахстан; e-mail: saliserikovna02@gmail.com

Авторлар туралы мәлімет

Калиева Гулжан Коктеубаевна	э. ғ.к., «Азаматтық авиация академиясы» АҚ-ның «Авиациялық тасымалдарды ұйымдастыру және логистка» кафедрасының қауымдастырылған профессоры, Алматы қ., Қазақстан, e-mail: Guljan.As55@mail.ru
Алтаева Гүлмира Орынбайқызы	«Экономика және менеджмент» кафедрасының аға оқытушысы М.Х. Дулати атындағы Тараз университет, Тараз қ., Қазақстан e-mail: altaeva.gulmira@mail.ru
Абыл Салима Серикқызы	Техника ғылымдарының магистрі, «Азаматтық авиация академиясы» АҚ-ның «Авиациялық техника және технологиялар» кафедрасының оқытушысы, Алматы қ., Қазақстан, e-mail: saliserikovna02@gmail.com

Information about the authors

Gulzhan Kaliyeva	Candidate of Economic Sciences, the associated professor of "Organization of Air Transportation and Logistics" department, Almaty, Kazakhstan, e-mail: Guljan.As55@mail.ru
Altayeva Gulmira	Senior Lecturer of the Department of Economics and Management, M.Kh. Dulaty Taraz University, Taraz city, Kazakhstan e-mail: altaeva.gulmira@mail.ru
Abyl Salima	Master of technical sciences, teacher of the department «Aviation equipment and technologies» of JSC «Civil Aviation Academy», Almaty, Kazakhstan, e-mail: saliserikovna02@gmail.com